

Sammenligning af 4 internationale retningslinjer for CSR

OECD's Retningslinjer for Multinationale Virksomheder

ISO 26000 Vejledning i samfundsmæssigt ansvar

FN's Global Compact

FN's Retningslinjer for Menneskerettigheder og Erhvervsliv

Sammenligning af 4 internationale retningslinjer for CSR

OECD's Retningslinjer for Multinationale Virksomheder

ISO 26000 Vejledning i samfundsmæssigt ansvar

FN's Global Compact

FN's Retningslinjer for Menneskerettigheder og Erhvervsliv

Udarbejdet af Marie Gradert og Peter Engel, Dansk Standard for Erhvervsstyrelsen.

Baggrundsdokumentet er blevet til med støtte fra Danish Responsibility.

August 2014

ISBN nr 978-87-90774-55-4



Indhold

Indledning.....	4
Introduktion til de fire retningslinjer	5
Sammenligning af det væsentligste indhold	7
Menneskerettigheder	7
Arbejdsforhold	8
Miljø.....	8
Økonomi- og forretningsanliggender.....	9
Forbrugeranliggender	10
Lokal samfundsudvikling	11
Oversigt over indholdet i de fire retningslinjer	12
Hvad betyder retningslinjerne for dig i praksis?	15

Indledning

Denne pjece henvender sig til dig, der har brug for en kort og praktisk introduktion til de vigtigste internationale retningslinjer for CSR, deres sammenhænge og forskelle. Retningslinjerne er det internationale samfunds forventninger til ansvarlig virksomhedsadfærd. Der er et stigende fokus på internationale retningslinjer, fordi virksomheder i dag har leverandører og kunder over hele verden. Selv små og mellemstore virksomheder har leverandører i lande, hvor der produceres under problematiske forhold. Der er også stigende forventninger fra kunder. Således får syv ud af ti danske virksomheder spørgsmål eller krav til deres CSR-indsats fra kunder.

Udgangspunktet for denne pjece er de fire internationale retningslinjer:

- OECD's Retningslinjer for Multinationale Virksomheder
- ISO 26000 Vejledning i samfundsmæssigt ansvar
- FN's Global Compact (forkortet UNGC)
- FN's Retningslinjer for Menneskerettigheder og Erhvervsliv (forkortet UNGP)

Der er forskel på, hvor meget retningslinjerne udfolder de enkelte temaer og vejleder læseren. ISO 26000 har både principper og en vejledning til implementering, hvor der til de tre øvrige retningslinjer knytter sig separate implementeringsvejledninger. De er ikke er medtaget her af afgrænsningsmæssige hensyn.

Introduktion til de fire retningslinjer

Ens for retningslinjerne er, at de som udgangspunkt er frivillige at følge og kan bruges som inspiration. De kan således *ikke* retshåndhæves. Flere af emnerne i retningslinjerne er i Danmark og mange andre lande underlagt lovgivning. Det er i den sammenhæng væsentligt at være opmærksom på, at retningslinjerne ikke kan træde i stedet for eller tilsidesætte nationalt gældende love og bestemmelser. De fire retningslinjer deler mange fællesnævner og bygger på mange af de samme internationale konventioner, erklæringer og principper som et resultat af samarbejdet mellem organisationerne. I det følgende kan du læse en kort introduktion til hver af de fire internationale retningslinjer for CSR.

OECD's Retningslinjer for Multinationale Virksomheder

OECD's Retningslinjer for Multinationale Virksomheder består af en række anbefalinger om ansvarlig virksomhedsadfærd udarbejdet og vedtaget af OECD's medlemslande. Retningslinjerne omhandler principper for ansvarlig virksomhedsadfærd i en global kontekst i overensstemmelse med gældende love og internationalt anerkendte standarder. De omhandler CSR-områderne: Offentliggørelse af oplysninger, menneskerettigheder, ansættelse og forholdet mellem arbejdsgiver og arbejdstager, miljø, bekæmpelse af bestikkelse og pengeafpresning, forbrugerinteresser, viden- skab og teknologi, konkurrence og beskatning. Virksomhederne bør foretage due diligence inden for alle CSR-områder undtagen videnskab og teknologi, konkurrence og beskatning. Det er vigtigt for dig at være opmærksom på, at det i Danmark er vedtaget ved lov, at alle virksomheder, organisationer og offentlige myndigheder i Danmark er forpligtet til at følge retningslinjerne uanset om de arbejder globalt. Danmark har et nationalt kontaktpunkt kaldet Mæglings- og klageinstitutionen for ansvarlig virksomhedsadfærd, som hjælper med mægling og forlig, når der sker krænkelser af retningslinjerne. OECD's retningslinjer er de eneste af de fire retningslinjer, som stiller klare krav om oprettelse af en konkret institution for klagehåndtering.

ISO 26000 Vejledning i samfundsmæssigt ansvar

ISO 26000 Vejledning i samfundsmæssigt ansvar er den Internationale Standardiseringsorganisation (ISO) initiativ. ISO 26000 indeholder bl.a. definitioner, baggrund, principper og syv kerneområder i relation til samfundsmæssigt ansvar. De syv kerneområder er: organisationsledelse, menneskerettigheder, arbejdsforhold, miljø, god forretningsskik, forbrugerforhold samt lokal samfundsinvolvering og -udvikling. Til kerneområderne er der knyttet i alt 37 emner. ISO 26000 giver desuden vejledning i, hvordan en samfundsmæssigt ansvarlig virksomhed eller anden organisation kan og bør arbejde med implementering, involvering af interessenter, due diligence og kommunikation om sin CSR-indsats på en struktureret måde. Du kan bruge ISO 26000 som inspiration, men ønsker du, at din virksomhed kan kalde sig samfundsmæssigt ansvarlig i henhold til vejledningen, er det nødvendigt, at der gøres en konkret indsats inden for alle syv kerneområder. Det er ikke muligt at blive certificeret efter ISO 26000. Ønsker din virksomhed eller organisation en certificering indenfor CSR, findes der en dansk certificerbar standard, som er baseret på ISO 26000. Den er udarbejdet af Dansk Standard, og hedder *DS 49001 Ledelsessystem for samfundsmæssigt ansvar – kravbeskrivelse*, og har status som national standard. Krav og indhold i de enkelte elementer af denne standard er baseret på ISO 26000 tilpasset en dansk kontekst. Virksomheder der allerede har et eller flere ledelsessystemer (f.eks. inden for kvalitet eller miljø) kan integrere disse i et ledelsessystem efter DS 49001.

FN's Global Compact

Global Compact er FN's globale erhvervsinitiativ, der opstiller 10 generelle principper for virksomheders arbejde med samfundsansvar. Principperne bygger på internationalt anerkendte konventioner inden for fire områder: menneskerettigheder, arbejdsforhold, miljø og anti-korruption. Din virksomhed eller organisation kan bruge de 10 principper som inspiration og kan desuden vælge formelt at tilslutte sig FN's Global Compact. Det er væsentligt at være opmærksom på, at kun virksomheder med over 10 ansatte formelt kan optages i FN's Global Compact database. Med en tilslutning forpligter din virksomhed sig til at gøre de 10 principper til en del af sine forretningsaktiviteter og til at rapportere årligt til FN's Global Compact om indsatsen.

FN's Retningslinjer for Menneskerettigheder og Erhvervsliv

FN's Retningslinjer for Menneskerettigheder og Erhvervsliv er FN's fortolkning af, hvordan regeringer og virksomheder bør arbejde med menneskerettighederne og herunder rettigheder vedrørende arbejdsforhold. Retningslinjerne er gældende for alle virksomheder i alle situationer. De består af 31 principper fordelt på 3 hovedområder inden for rammen 'Protect, Respect and Remedy'; 1) regeringers ansvar for at beskytte menneskerettighederne, 2) virksomhedernes ansvar for at respektere menneskerettighederne samt 3) adgang til oprejsning – nærmere bestemt, hvad du skal gøre, hvis din virksomhed direkte eller indirekte bliver involveret i en situation, hvor menneskerettighederne ikke bliver respekteret.

Sammenligning af det væsentligste indhold

Formålet med de fire internationale retningslinjer er at etablere et fælles internationalt grundlag for ansvarlig virksomhedsadfærd. Retningslinjerne er komplementære og supplerende i forhold til hinanden. Der er mange emner og underemner i retningslinjerne, og ordlyden og brugen af de enkelte ord og begreber kan variere en del. Hvis din virksomhed ønsker at bruge retningslinjerne konkret i jeres arbejde, så anbefales det at undersøge den præcise ordlyd af de relevante afsnit.

Et begreb der går igen i de fire retningslinjer er due diligence (på dansk ofte kaldt den nødvendige omhu). Grundlæggende er der tale om en struktureret proces, hvor virksomhedens forhold inden for et eller flere områder bliver kortlagt med henblik på at identificere risici, omkostninger og fordele. I relation til de fire internationale retningslinjer for CSR er due diligence en metode, hvor virksomheden kommer på forkant med mulige CSR-udfordringer. Metoden indebærer her identificering af aktuelle og mulige negative sociale, miljømæssige og økonomiske påvirkninger, forebyggelse og håndtering af disse, hvordan virksomheden sikrer genoprejsning og endelig, hvordan virksomheden vil kommunikere om denne proces.

Når indholdet i de fire retningslinjer sammenlignes, kan det inddeles i følgende seks temaer:

- Menneskerettigheder
- Arbejdsforhold
- Miljø
- Økonomi- og forretningsanliggender
- Forbrugeranliggender
- Lokal samfundsudvikling

Hvert af de seks temaer gennemgås nedenfor først med en kort tekstsammenligning. Afslutningsvist er der en oversigt over indholdet i de fire retningslinjer. Under hvert tema er der anført referencedokumenter, hvor det er relevant. I den forbindelse skal nævnes, at alle fire retningslinjer refererer til:

- FN's Verdenserklæringer om menneskerettigheder samt
- Den internationale Arbejdsorganisations (ILO) erklæringer om grundlæggende rettigheder på arbejdspladsen.



Menneskerettigheder

Inden for dette tema minder de fire retningslinjer om hinanden, og de er som nævnt alle baseret på FN's Verdenserklæring om menneskerettigheder, og omhandler respekt for og overholdelse af menneskerettigheder. Alle fire retningslinjer refererer i den sammenhæng til, at virksomheden bør have politisk engagement fra ledelsen, herunder at virksomheden bør have en politik for, hvordan der bliver arbejdet med menneskerettigheder. Virksomheden bør desuden arbejde ud fra en due diligence-proces, som indebærer identificering af aktuelle, negative påvirkninger af menneskerettigheder, forebyggelse og håndtering af disse, hvordan virksomheden

sikrer genoprejsning og endelig, hvordan virksomheden vil kommunikere om denne proces. Ens for retningslinjerne er også, at det er væsentligt, at virksomheden følger arbejdet med denne proces over tid og reagerer aktivt, hvis virksomheden og dens aktiviteter har en negativ påvirkning af menneskerettighederne, herunder at der sikres udbredning og genoprejsning i de tilfælde, hvor det er aktuelt.

ISO 26000 eksemplificerer, hvordan man arbejder med dette tema, herunder risikosituationer omkring menneskerettigheder, håndtering af klager, diskriminering af udsatte grupper og grundlæggende arbejdstagerrettigheder. ISO 26000 giver desuden en bred vejledning i, *hvordan* man som virksomhed støtter og respekterer internationalt erklærede menneskerettigheder, og *hvordan* man undgår negativ indflydelse på menneskerettighederne. UNGP's fortolkningsguide giver også en grundig vejledning til hvordan man arbejder med dette tema, men den er som tidligere nævnt ikke en del af nærværende sammenligning.



Arbejdsforhold

Fælles for OECD, ISO 26000, UNGC og UNGP er, at de bygger på Den Internationale Arbejdsorganisations (ILO) erklæring om grundlæggende rettigheder på arbejdspladsen.

Det betyder, at de behandler emnerne ansættelsesforhold, arbejdstagernes rettigheder herunder ret til fagforening og kollektive overenskomstforhandlinger. Endvidere omfatter de emnerne bekæmpelse af tvangsarbejde, afskaffelse af børnearbejde og diskrimination i relation til arbejdsforhold og ansættelse.

OECD og ISO 26000 omhandler desuden loft på ugentlige antal arbejdstimer, sundhed og sikkerhed på arbejdspladsen, lønforhold, ansættelse af lokal arbejdskraft og tilbud om uddannelse og udvikling af kompetencer. OECD og ISO 26000 omhandler begge dialog mellem arbejdsgiver og arbejdstagerorganisationer.

UNGP har ligesom under menneskerettigheder fokus på, at virksomheden etablerer en due diligence-proces i forhold til arbejdstagerrettigheder, som indebærer identificering af potentielle og aktuelle, negative påvirkninger af menneskerettigheder, forebyggelse og håndtering af disse. Processen omfatter også etablering af en procedure for, hvordan virksomheden sikrer genoprejsning (fx kompensation) og det forventes, at virksomheden kommunikerer om dette arbejde.



Miljø

Fælles for OECD, ISO 26000 og UNGC er, at de bygger på FN's Rio-erklæring om miljø og udvikling. ISO 26000 og OECD referer desuden begge til miljøledelse generelt og ISO 14000-serien (om miljøledelse og tilhørende værktøjer) som værktøjer og en overordnet ramme for at arbejde med miljø på en systematisk måde.

Fælles for OECD, ISO 26000 og UNGC er, at de henviser til en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer, samt at virksomheden bør tage initiativ til at fremme miljømæssig adfærd og ansvar og opfordre til udvikling og spredning af miljøvenlige teknologier. ISO 26000 er mere detaljeret end UNGC og OECD bl.a. under spredning af miljøvenlige teknologier, hvor der henvises til, hvordan virksomheder kan gøre dette f.eks. ved aktivt at bruge en større andel af produkter fra leverandører, der netop anvender miljøvenlige og bæredygtige teknologier og processer.

Fælles for OECD og ISO 26000 er, at de fokuserer på en systematisk tilgang til miljø i forhold til at respektere og fremme miljømæssig ansvarlighed samt håndtering af miljørisici. Dette kan være i forhold til at identificere, måle, registrere, rapportere, vurdere og håndtere miljømæssige forhold. Det betyder, at en virksomhed bør arbejde med løbende at forbedre sin miljøindsats og miljøresultater og gerne i hele værdikæden. OECD og ISO 26000 har desuden det til fælles, at de omhandler uddannelse og træning af medarbejdere inden for miljøområdet samt opretholdelse af beredskabsplaner til forebyggelse, afhjælpning og styring af alvorlige skadevirkninger på miljø og sundhed, samt indberetning til kompetente myndigheder.

ISO 26000 har et uddybende afsnit til virksomheder med vejledning om, *hvordan* de bør arbejde konkret med forebyggelse af forurening, bæredygtig brug af ressourcer, bekæmpelse af og tilpasning til klimaforandringer, beskyttelse og genoprettelse af naturen.

UNGP omhandler ikke miljø og er derfor ikke medtaget her.



Økonomi- og forretningsanliggender

Dette tema indeholder en række forskellige emner inden for økonomi- og forretningsanliggender. Fælles for OECD, ISO 26000 og UNGC er, at de inden for dette tema indeholder emnet anti-korruption, der bl.a. handler om bekæmpelse af afpresning og bestikkelse. OECD anvender ordlyden 'Bekæmpelse af bestikkelse og pengeafpresning' og ISO 26000 kalder emnet 'God forretningsskik' med underemnet anti-korruption. De tre retningslinjer refererer desuden alle til FN's Anti-korruptions-Konvention fra 2005 (UNCAC). OECD og ISO 26000 dækker bredere end UNGC indenfor anti-korruption, og de omhandler bl.a. begge områderne etisk adfærd, risikovurdering, regeloverholdelse, forebyggende tiltag, 'smørelsespenge', træning og bevidstgørelse af ansatte i forhold til at udrydde bestikkelse, kontrol og løbende opsyn med ansatte og aflønning heraf. ISO 26000 og OECD tilføjer i relation til området 'smørelsespenge', at hvis de benyttes, så skal det registreres. OECD og ISO 26000 forholder sig derudover til emnet ansvarlig deltagelse i politik. OECD's fokus er at afstå fra upassende engagement i (lokal)politiske aktiviteter, hvor ISO 26000 har et underemne om retningslinjer for god skik ved politisk deltagelse. Emnet god forretningsskik i ISO 26000 omhandler den eksterne CSR indsats. ISO 26000 har desuden et særskilt emne om organisationsledelse, der handler om, hvordan man internt organiserer og gennemfører sit CSR-arbejde.

Et andet emne OECD og ISO 26000 beskriver under dette tema er konkurrence. Hvor OECD anfører, at virksomheder skal udføre deres aktiviteter i overensstemmelse med konkurrencelovgivning, samarbejde med relevante myndigheder, og fremme medarbejdernes bevidsthed på området, anfører ISO 26000, at virksomheder bør gøre dette. Omvendt tilføjer ISO 26000, at virksomheder bør fastlægge procedurer og andre

initiativer for at forebygge deltagelse i eller meddelagtighed i konkurrencebegrænsende adfærd, samt støtte initiativer mod karteldannelse og dumping. ISO 26000 beskriver desuden, at virksomheder bør støtte offentlige politikker, der har til hensigt at fremme konkurrencen, og at virksomheder bør være opmærksomme på den sociale kontekst og ikke drage fordele af sociale uligheder som f.eks. fattigdom til at opnå uretfærdige konkurrencefordele.

Et tredje emne som behandles er beskatning. OECD's retningslinjer skriver bl.a. at virksomheder skal overholde skattelovgivning og lave rettidige skattebetalinger.

Et fjerde emne er offentliggørelse af oplysninger. OECD har et afsnit om offentliggørelse af oplysninger og ISO 26000 har et afsnit om gennemsigtighed. UNGC stiller krav om årlig rapportering inden for virksomhedens CSR indsats, hvilket på en indirekte måde også er en form for gennemsigtighed og offentliggørelse af oplysninger. UNGP beskriver, at virksomheder skal være forberedt på at kommunikere om deres arbejde med at respektere menneskerettighederne.

ISO 26000 behandler specifikt et femte emne om respekt for ejendomsret. Det skal dog nævnes, at det implicit er en del af alle fire retningslinjer, da det er en rettighed i FN's Verdenserklæring om menneskerettigheder, som alle virksomheder forventes at respektere.

Et sidste emne, der er omfattet, er, at virksomhederne bør udøve due diligence i leverandørkæden samt involvere og engagere sine forretningspartnere i at arbejde samfundsansvarligt. ISO 26000 har i den sammenhæng et specifikt underemne om at fremme samfundsansvar i værdikæden.



Forbrugeranliggender

Fælles for OECD og ISO 26000 er, at de refererer til FN's retningslinjer for forbrugerbeskyttelse fra 1999 samt OECD-Rådets henstilling om bilæggelse af forbrugertvister og søgsmål fra 2007. OECD og ISO 26000 omhandler begge ansvarlig markedsføring, beskyttelse af forbrugers sundhed og sikkerhed, sikre forbrugernes adgang til klagemuligheder, beskytte persondata og hermed også beskyttelse af forbrugernes ret til privatlivets fred. ISO 26000 er mere specifik end OECD's retningslinjer, og vejleder i, hvordan disse områder kan gribes an.

OECD og ISO 26000 har fokus på, at virksomheder skal tage højde for sårbare og dårligt stillede forbrugeres behov. OECD ser dog kun på denne gruppe i relation til e-handel, mens ISO 26000 anfører, at virksomheder bør imødekomme udsatte grupper særligt i forbindelse med design af varer og tjenesteydelser, som giver anvendelighed for alle.

ISO 26000 dækker desuden området for bæredygtigt forbrug, der er forbrug af produkter og ressourcer på en måde, der er i overensstemmelse med bæredygtig udvikling. ISO 26000 har herudover et emne der vedrører adgang til basale ydelser, som dækker vigtige tjenesteydelser som f.eks. elektricitet, gas, vand, spildevandshåndtering, kloakering og telefon. Sidst, men ikke mindst omfatter ISO 26000 også emnet uddannelse og bevidsthed, som indeholder initiativer til uddan-

nelse og information til forbrugerne, som giver dem mulighed for at være velinformerede og bevidste om deres rettigheder og ansvar, så de derefter kan handle ud fra dette. Det bør også nævnes, at emnet dyrevelfærd er omtalt under miljø og forbrugerforhold i ISO 26000, og at emnet indgår selvstændigt i DS 49001 under kerneområdet miljø.

UNGP og UNGC omhandler ikke direkte forbrugeranliggender og er derfor ikke medtaget her.



Lokal samfundsudvikling

Fælles for OECD og ISO 26000 er, at de begge tager højde for dette tema. ISO 26000 har et konkret afsnit om emnet samfundsinvolvering og udvikling. Emnet handler om, at virksomheder udviser et proaktivt engagement og involvering i lokalsamfundet og således bidrager til udviklingen. Begge retningslinjer medtager underemner som at skabe beskæftigelse og udvikle kompetencer lokalt i samfundet, hvor ISO 26000 vejleder specifikt herom.

OECD har emnet videnskab og teknologi, som eksempelvis at virksomheder bør bidrage til udviklingen af lokal innovativ kapacitet og udviklingsarbejde inden for videnskab og teknologi. ISO 26000 har et tilsvarende emne om udvikling af og adgang til teknologi. ISO 26000 dækker derudover emner som velstands- og indkomstgenerering, sundhed samt investeringer i lokal samfund.

Temaet lokal samfundsudvikling er ikke med i UNGC og UNGP.

Oversigt over indholdet i de fire retningslinjer

OECD	ISO 26000	UNGC	UNGP
------	-----------	------	------



Menneskerettigheder

<ul style="list-style-type: none"> • Overholdelse og respekt • Politisk engagement • Politik • Due diligence • Oprejsning 	<ul style="list-style-type: none"> • Overholdelse og respekt • Politisk engagement • Politik • Due diligence • Oprejsning • Risikosituationer omkring menneskerettigheder • Håndtering af klager • Diskriminering og udsatte grupper • Grundlæggende arbejdstagerrettigheder (ISO har placeret emnet under menneskerettigheder, hvor det i de øvrige retningslinjer er placeret under arbejdsforhold.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Overholdelse og respekt • Politisk engagement • Politik • Due diligence • Oprejsning 	<ul style="list-style-type: none"> • Overholdelse og respekt • Politisk engagement • Due diligence • Oprejsning
--	---	--	---



Arbejdsforhold

<ul style="list-style-type: none"> • Ansættelsesforhold • Arbejdstagerrettigheder, herunder ret til fagforening og kollektive overenskomstforhandlinger • Tvangsarbejde • Børnearbejde • Ligebehandling/diskrimination i ansættelse • Sundhed og sikkerhed på arbejdspladserne • Ansætte lokal arbejdskraft og tilbyde uddannelse • Skabe beskæftigelsesmuligheder og fremme medarbejderuddannelse • Fremme høringsprocedurer og samarbejde mellem arbejdsgivere og arbejdstagere 	<ul style="list-style-type: none"> • Ansættelsesforhold • Arbejdstagerrettigheder herunder ret til fagforening og kollektive overenskomstforhandlinger (er også medtaget her, da emnet er svarende til de øvrige retningslinjer) • Arbejdsvilkår og social beskyttelse • Tvangsarbejde • Børnearbejde • Diskrimination i relation til arbejds- og ansættelsesforhold • Loft for ugentlige arbejdstimer • Sundhed og sikkerhed på arbejdet • Udviklingsmuligheder på arbejdet • Lokal jobskabelse og udvikling af kompetencer • Social dialog 	<ul style="list-style-type: none"> • Ansættelsesforhold • Arbejdstagerrettigheder herunder foreningsfriheden og retten til -kollektiv forhandling. • Tvangsarbejde • Børnearbejde • Diskrimination i relation til arbejds- og ansættelsesforhold 	<ul style="list-style-type: none"> • Ansættelsesforhold • Arbejdstagerrettigheder herunder ret til fagforening og kollektive overenskomstforhandlinger • Tvangsarbejde • Børnearbejde • Diskrimination i relation til arbejds- og ansættelsesforhold
--	---	---	---

OECD	ISO 26000	UNGC	UNGP
------	-----------	------	------



Miljø

<ul style="list-style-type: none"> • Forsigtighedstilgang • Miljømæssig adfærd • Miljøvenlige teknologier • Miljøstyringssystem • Uddannelse og træning til medarbejderne • Beredskabsplaner 	<ul style="list-style-type: none"> • Forsigtighedstilgang • Miljømæssig adfærd • Miljøvenlige teknologier • Miljøstyringssystem • Uddannelse og træning til medarbejderne • Beredskabsplaner • Forebyggelse af forurening • Bæredygtig brug af ressourcer • Bekæmpelse af og tilpasning til klimaforandringer • Beskyttelse og genopretning af naturen 	<ul style="list-style-type: none"> • Forsigtighedstilgang • Miljømæssig adfærd • Miljøvenlige teknologier 	Er ikke omfattet.
--	--	--	-------------------



Økonomi- og forretningsanliggender

<ul style="list-style-type: none"> • Bekæmpelse af bestikkelse og pengeafpresning • Engagement i lokalpolitiske aktiviteter • Konkurrence • Beskatning • Offentliggørelse af oplysninger 	<ul style="list-style-type: none"> • God Forretningsskik • Antikorruption • Ansvarlig deltagelse i politik • Organisationsledelse • Fair konkurrence • Gennemsigtighed • Respekt for ejendomsret • Fremme af samfundsmæssigt ansvar i værdikæden 	<ul style="list-style-type: none"> • Anti-korruption • Indirekte gennemsigtighed og offentliggørelse af oplysninger, da den stiller krav om en årlig rapportering til virksomheder. 	<ul style="list-style-type: none"> • Forretningsrelationer • Kommunikation.
---	--	---	---



Forbrugeranliggender

<ul style="list-style-type: none"> • Forbrugerinteresser • Ansvarlig markedsføring • Forbrugernes sundhed og sikkerhed • Forbrugernes klagemuligheder • Beskytte persondata og privatlivets fred 	<ul style="list-style-type: none"> • Forbrugerforhold • Ansvarlig markedsføring • Forbrugernes sundhed og sikkerhed • Kundesupport og klagehåndtering • Beskyttelse af forbrugeroplysninger og privatlivets fred • Adgang til basale ydelser • Bæredygtig forbrug • Uddannelse og bevidsthed 	Er ikke omfattet.	Er ikke omfattet.
---	--	-------------------	-------------------



Lokal samfundsudvikling

- Lokal kapacitetsopbygning
- Beskæftigelsesmuligheder
- Medarbejderuddannelse
- Ansætte lokal arbejdskraft
- Tilbyde uddannelse
- Videnskab og teknologi

- Lokal samfundsinvolvering og -udvikling
- Uddannelse og kultur
- Jobskabelse og udvikling af kompetencer
- Udvikling af og adgang til teknologi
- Velstands- og indkomst-generering
- Sundhed
- Investeringer i lokale samfund

Er ikke omfattet.

Er ikke omfattet.

Hvad betyder retningslinjerne for dig i praksis?

De fire retningslinjer er frivillige at følge, men afspejler fælles internationale forventninger til ansvarlig virksomhedsadfærd. De kan bruges som inspiration og til at skabe en overordnet ramme for arbejdet med samfundsansvar af alle typer virksomheder uanset branche og geografisk placering. I skemaet nedenfor gives en oversigt over, hvad de enkelte retningslinjer kan anvendes til og af hvem.

Retningslinjer	Hvem kan den bruges af?
OECD	<p>Alle virksomheder kan følge retningslinjerne, men de er tiltænkt små og store multinationale virksomheder, der driver virksomhed i eller fra OECD-medlemslande eller i et af de seks lande, der ikke har tilsluttet sig OECD men som frivilligt har tilsluttet sig retningslinjerne. En multinational virksomhed er en virksomhed, der har aktiviteter i mere end ét land.</p> <p>I Danmark er det imidlertid vedtaget ved lov, at retningslinjerne er gældende for alle typer virksomheder, myndigheder og organisationer.</p> <p>I Danmark er det nationale kontaktpunkt Mæglings- og klageinstitutionen for ansvarlig virksomhedsadfærd, som hjælper med mægling og forlig, når der sker krænkelse af retningslinjerne.</p>
ISO 26000	<p>Alle virksomheder og organisationer uanset branche og geografisk placering.</p> <p>Vejledningen er ikke certificérbar, men virksomheder kan certificeres efter den danske standard DS 49001, der bygger på ISO 26000. Virksomheder der allerede har et eller flere ledelsessystemer f.eks. inden for kvalitet eller miljø kan integrere disse i et ledelsessystem efter DS 49001.</p>
UNGC	<p>Alle virksomheder uanset branche og geografisk placering. Ønsker en virksomhed at tilslutte sig de 10 principper officielt, skal den have mere end 10 ansatte.</p> <p>Tilslutningen kræver, at en virksomhed gør principperne til en del af sine forretningsaktiviteter samt en årlig rapportering til FN Global Compact om indsatsen.</p>
UNGP	<p>Alle virksomheder uanset branche og geografisk placering.</p> <p>En virksomhed har et ansvar for at respektere menneskerettighederne, hvilket betyder, at der bør etableres en proces for at undgå og håndtere krænkelse af menneskerettighederne. Desuden sætter retningslinjerne (princip 21) krav om, at virksomheder kommunikerer om sin respekt for menneskerettigheder i praksis.</p>

Retningslinjer	Hvad koster det?
OECD	<p>Retningslinjerne er gratis.</p> <p>De findes elektronisk på OECD's hjemmeside http://www.oecd.org/daf/inv/mne/48004323.pdf</p> <p>Retningslinjerne er oversat til dansk og kan fås her http://virksomhedsadfaerd.dk/oeecd-retningslinjer.</p>
ISO 26000	<p>Vejledningen koster ca. DDK. 780.</p> <p>Den kan købes hos den nationale standardiseringsorganisation som i Danmark er Dansk Standard. Se Dansk Standards webshop her http://webshop.ds.dk.</p>
UNGC	<p>Retningslinjerne er gratis. De findes her http://www.unglobalcompact.org/AboutTheGC/TheTenPrinciples/index.html</p> <p>Tilslutter en virksomhed sig de 10 principper officielt koster det et fast årligt bidrag, som fastsættes ud fra virksomhedens årlige omsætning. Minimumsbidraget her er på 250 USD årligt. Se mere om bidraget her http://www.unglobalcompact.org/HowToParticipate/BusinessParticipation/index.html.</p>
UNGP	<p>Retningslinjerne er gratis.</p> <p>De kan hentes her http://www.ohchr.org/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR_EN.pdf</p>

Til pjecen er der knyttet et uddybende baggrundsdokument, som findes her: <http://erhvervsstyrelsen.dk/publikationer/0/6> og <http://samfundsansvar.dk/dokumenter/0/16>.

Erhvervsstyrelsen

Dahlerups Pakhus
Langelinie Allé 17
2100 København Ø
Tlf. 35 29 10 00
www.erst.dk