

LANG CASE

Trip Trap A/S

Denne case beskriver, hvordan en mindre dansk virksomhed Trip Trap har etableret et samarbejde med virksomhedens største underleverandør i Thailand om at forbedre arbejdsmiljøet som et led i at efterleve FN's Global Compact principper.

Introduktion

Trip Trap er en mindre danskejet virksomhed med hovedkontor i Ålborg. Virksomheden har i alt 58 medarbejdere i Danmark. Selskabet sælger tidløse designprodukter af høj kvalitet.

Designprodukterne sælges i Danmark under varemærket "Trip Trap", og i den øvrige verden under varemærket "Skagerak". Virksomheden eksporterer til mere end 40 lande. De vigtigste markeder er i Norden og Europa. Hovedparten af Trip Traps produkter produceres i udlandet bl.a. i Thailand.

Ansvarlighed hos Trip Trap - høj kvalitet og lang holdbarhed

Ansvarlighed er en grundsten i virksomheden. Produkterne har fokus på "Brug og Bevar". Trip Trap fremhæver, at kvalitetsprodukter har længere levetid og dermed mindre miljøbelastning. Møbler med lang levetid medfører en markant mindre miljøbelastning fra råvareudvinding, transport, emballering og bortskaffelse i forhold til møbler, der kun holder i få år og hurtigt skal udskiftes. I bestræbelserne på at udvise social ansvarlighed og agere så bæredygtigt som muligt gør Trip Trap en ekstra indsats for udelukkende at anvende materialer af høj kvalitet med en lang holdbarhed. Trip Trap udvikler løbende nye materialer, som beskytter møblerne, så de holder sig smukke og funktionelle i lang tid. Mange produkter er endvidere designet, så delelementer nemt kan udskiftes, og holdbarheden dermed forlænges. Trip Trap har desuden sat som mål, at virksomheden i 2020 udelukkende vil anvende træ, som er Forest Stewardship Council® (FSC®¹) – certificeret, og Trip Trap er godt på vej.

Fokus på ansvarlig leverandørstyring

¹ Licenskode: FSC-C004462.

Da Trip Trap blev medlem af FN's Global Compact i 2010, besluttede Trip Trap som et led i virksomhedens due diligence at udvikle sin egen Code of Conduct (etiske retningslinjer) baseret på de internationale principper, som også skulle gælde for Trip Traps leverandører. Trip Trap besluttede, at størstedelen af leverandørerne skulle auditeres for at sikre, at de levede op til kravene. Trip Traps direktør Jesper Panduro begrundede beslutningen således: *Som gammel revisor er det naturligt for mig, at en Code of Conduct skal auditeres.* Trip Traps første skridt var at tage fat på at forbedre arbejdsmiljøet hos sin største leverandør – en virksomhed i Thailand. Trip Trap er leverandørens eneste kunde, virksomheden har ca. 150 medarbejdere, og den har været leverandør til Trip Trap i ca. 30 år. Siden 2003 har Trip Trap samarbejdet med NEPCon, en NGO, der har hjulpet Trip Trap med at få lavet FSC-certificeringer, og Trip Trap valgte derfor at samarbejde med NEPCon om at implementere den nye Code of Conduct hos leverandøren. Trip Trap har i samarbejde med NEPCon udarbejdet en selvtest til leverandøren, som følges op med efterfølgende kontrolbesøg fra en repræsentant fra Trip Trap – ofte kvalitetschefen - og NEPCon. Hvis Trip Traps leverandør ikke lever op til kravene, udarbejder virksomheden sammen med denne en plan for, hvordan og hvornår forholdene skal være bragt i orden.

Samarbejdet med NEPCon – en NGO

NEPCon er en medarbejder-ejet non-profit organisation med hovedkontor i Danmark, der arbejder for en bæredygtig anvendelse af verdens naturressourcer. NEPCon fokuserer især på bevarelse og forvaltning af skov. NEPCon tilbyder serviceydelser bl.a. indenfor FSC- og ISO- certificering – globalt anerkendte certificeringsordninger, der er relevante for alle træbaserede erhverv.

NEPCons mission er at bidrage til at fremme samfundsansvar og ønsker kun at samarbejde med virksomheder, som har lignende holdninger. Det kræver, at virksomhedens ledelse støtter op om arbejdet og er villig til at afsætte de fornødne ressourcer.

Resultater

Trip Trap har haft stor gavn af samarbejdet med NEPCon i Thailand. Der har ikke været de store problemer hos leverandøren, og fokus har derfor været på at rette til og implementere processer med henblik på at sikre ordentligt arbejdsmiljø og kvalitetsstyring. NEPCon har f.eks. hjulpet Trip Trap med at sikre, at underleverandøren overholder alle lovgivningskrav. NEPCon har bl.a. påpeget, at der var behov for sikkerhedstræning af alle ledere, sikret at der blev afholdt undervisning i førstehjælp, korrekt håndtering af kemikalier og brugen af beskyttelsesmaske, sat fokus på vigtigheden af ikke at blokere nødudgange, samt fået etableret en afdeling for miljø og arbejdsmiljø.

Proces

Trip Trap har set klare forbedringer hos leverandøren. Men det er en løbende proces, hvor kontrolbesøgene stadig kan afsløre enkelte fejl. Samarbejdet med NEPCon er og har været en stor hjælp for at sikre, at forholdene hos underleverandørerne løbende bliver forbedret, og at det er muligt at måle resultater og forbedringer over tid. Trip Trap planlægger at sætte klare mål for flere underleverandører. Trip Trap auditerer hvert andet år 80 % (baseret på omsætning) af sine underleverandører. For de øvrige 20 % beder Trip Trap om self assessment samt om at se audit resultater, som leverandøren har lavet for andre kunder.

Trip Trap så først CSR som risikohåndtering – et bolværk. Men CSR bliver mere og mere vigtigt, og Trip Trap vil gerne brede samfundsansvar ud til resten af forretningen. CSR er ikke kun en udgift, for der er sammenhæng mellem ordentlighed og kvalitet. Hans Lindekilde, kvalitetschef, udtaler: ”Vi ser en klar sammenhæng mellem produktkvalitet og arbejdsmiljøet hos en underleverandør”. En mindre virksomhed som Trip Trap kan ikke tvinge leverandører til forbedringer, men man kan komme langt gennem dialog. Det er en hjælp, at Trip Trap har kendt sine leverandører længe, og at der er opbygget et gensidigt tillidsforhold. Trip Trap besøger også sine leverandører med jævne mellemrum, hvilket hjælper med til at styrke forholdet til dem. En anden vigtig forbedringsfaktor er, at andre kunder også stiller krav. Trip Trap konstaterer ofte, at når de stiller krav om forbedringer hos underleverandørerne, så sker forbedringerne ikke altid med det samme. Men Trip Trap kan så opleve, at de ved næste besøg hos leverandøren ser forbedringer, fordi andre kunder har stillet lignende krav. På den måde kan de forskellige kunder – indirekte – støtte hinanden og på den måde være med til at skabe forbedringer. Det er vigtigt at holde sig for øje, at ting tager tid. Trip Trap vil gerne være en ansvarlig profitabel virksomhed, der arbejder på at

blive en stadig mere bæredygtig virksomhed men er også klar over, at ingen Code of Conduct er perfekt, og at der vedvarende skal rettes fejl og mangler hos leverandører.